

FAKTEN ZU DEN VERSCHIEDENEN SOCIAL MEDIA KANÄLEN



- Instagram hat 2 Milliarden aktive Benutzer pro Monat
- Zielgruppe von Instagram ist U30
- Instagram hat eine User-Engagement-Rate von 4,21% weit über Facebook und Twitter
- Pro Tag werden ca. 40 Millionen Fotos auf Instagram geteilt



- 1,14 Milliarden Benutzer
- 38% auf dieser Plattform haben ein Jahreseinkommen von über CHF 75 000.-
- 80% der Benutzer sind 35 Jahre oder älter, was sie zu einer der am stärksten von älteren Nutzern frequentierten Plattformen macht.



- TikTok wird hauptsächlich für Videos benutzt die mit Musik hinterlegt werden, oft mit Challenge-Charakter.
- Wird in der Altersgruppe U20 immer beliebter
- Über 800 Millionen aktive Nutzer weltweit an einem Tag



- WhatsApp wird von jedem Benutzer mindestens 25 x täglich geöffnet
- Mehr als 30 Millionen Nachrichten werden jede Minute versendet



- Die Plattform hat monatlich über 1,9 Milliarden aktive Nutzer
- Allein auf mobilen Endgeräten erreicht YouTube mehr Jugendliche als Nachrichtensender und Kabelfernsehen zusammen
- Jede Minute werden auf YouTube 400 Stunden Videomaterial hochgeladen



- Pinterest hat sich in den letzten Jahren auf Platz 3 aller Social Media Plattformen etabliert
- 84% der Benutzer sind Frauen



- Facebook ist die berühmteste Social Media Plattform
- Gemäss Angaben wird es von 3,3 Milliarden benutzt
- Die Mehrheit der Nutzer sind U30
- Hat die gleichmässigste, demographische Verteilung aller Plattformen
- Ca. 1,66 Milliarden mobile Nutzer



- Obwohl X die zweitbekannteste Plattform ist, wird es erst an sechster Stelle genutzt
- 660 Millionen Nutzer sind monatlich aktiv
- 1 Milliarde individuelle Nutzer liefern über eingebettete Links so Zugriffe auf verschiedene Webseiten



- Snapchat hat 230 Millionen neue Nutzer
- 70% der Nutzer sind in der Altersgruppe U25
- Durchschnittlich sind die Nutzer 30 Minuten pro Tag auf dieser App
- Jede Minute werden 528 000 Snaps (Fotos) verschickt



- Grösste Streaming Plattform der Welt
- Pro Quartal werden etwa 2,5 Milliarden Stunden Streams geschaut
- Über 15 Millionen tägliche Nutzer
- Die meisten Nutzer sind etwa 16 - 24 Jahre alt



- Google+ Benutzer sind zu 67% männlich
- Viele davon sind im technischen und ingenieurwissenschaftlichen Bereich angesiedelt
- Überraschend ist, dass das Durchschnittsalter bei 28 Jahren liegt
- Die Plattform gibt 2,2 Milliarden Profile an, nur 4 Millionen davon sind aber sehr aktiv